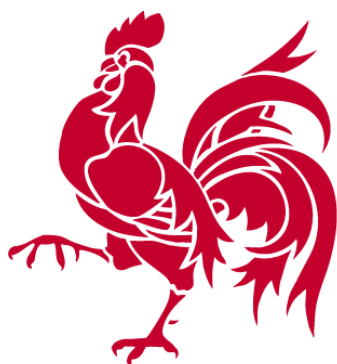


Short Supply Chain policy in Wallonia

Symposium of the AFSCA Scientific Committee
9 November 2012



Wallonie



Service public
de **Wallonie**

**Damien Winandy BSc, Director
Directorate for Quality
Department for Development**



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES NATURELLES ET DE L'ENVIRONNEMENT

Short Supply Chain policy in Wallonia

- 1. 2009-2014 Regional Policy Declaration**
- 2. Strengths and weaknesses of short supply chains**
- 3. Concrete examples**
- 4. Support measures**
- 5. Identification of obstacles**
- 6. Conclusions and future developments**

2009-2014 Regional Policy Declaration

GUARANTEE SUSTAINABLE AND MULTIFUNCTIONAL AGRICULTURE IN ORDER TO FACE UP TO THE CENTURY'S CHALLENGES

4. Promote the consumption of Walloon products and organic products

- pursue the **development of short supply chains** and the promotion of responsible consumption, in particular in school canteens and in public administrations (consumption of seasonal produce, **local products**, etc.), for example through facilitators. The Government's objective is, in regional administrations, public interest organisations and other regional institutions, **to systematically privilege the use of products from Walloon agriculture**, organic farming, **local** or seasonal produce and fair trade products;
- support local distribution **initiatives (solidarity-based purchasing groups, local markets, direct sales outlets, etc.)** ;

2. Strengths and weaknesses of short supply chains

For the farmer

- **sales price higher than the price obtained when supplying industry**
- **better control over the sales price**
- **autonomy**
- **creation of added value by the farmer (processing and sale)**
- **help to maintain a family-based workforce on farms**
- **direct contact with consumers - promotion of social role**

For the consumer

- **direct contact with the farmer - and the agricultural environment**
- **discovery of traditional products, old varieties of vegetables, etc.**
- **lower buying price (?)**

For society

- **reduction of the carbon footprint (?)**
- **help to maintain or develop the socio-economic fibre in rural areas**
- **help to maintain the regional production of agricultural raw materials**
- **help to maintain family farming**

2. Strengths and weaknesses of short supply chains

For the farmer

- **need for new skills: processing, packaging, labelling, marketing, promoting, etc.**
- **greater workforce requirements**
- **new investment requirements**
- **need for a wider range of unprocessed or processed products**
- **seasonal and non-continuous offering**
- **develop a clientele and encourage its loyalty**
- **remain competitive with industry prices**
- **comply with AFSCA standards and its controls**
- **logistics challenges**

For the consumer

- **dispersal of sales points, more travel**
- **products generally unprocessed meaning that they have to relearn how to prepare/cook them**
- **prices sometimes seen as being too high**



3. Concrete examples

Great diversity of stakeholders, situations, solutions implemented => see typology. Different **driving forces** :

- **The farmer (many examples)**
- **Farmers' groups (Les Grosses Légumes, etc.)**
- **Farmers' cooperatives (Porc Qualité Ardenne, Coprosain, Biolé, etc.)**
- **Farmers and consumers' associations (Nature & Progrès, etc.)**
- **Farmers and consumers' cooperatives (AgricoVert, les Paniers Verts, etc.)**
- **Consumer groups (buying groups, etc.)**
- **Local development associations (LAG Cuestas, LAG Parc Naturel Haute Sûre Forêt d'Anlier, LAG Culturalité en Hesbaye brabaçonne, Halle de Han, etc.)**
- **Framework associations (Accueil champêtre en Wallonie, Saveurs paysannes, etc.)**
- **Thematic associations (RAWAD, Feed the Future, Slow Food, etc.)**

4. Support measures

- Grants for advisory actions
- Investment subsidies
- Creation of operational tools
- Information tools for the general public
- Promotional actions

4. Support measures

- Grants for individual or collective management:

Cellule Qualité des Produits fermiers - Farm Produce Quality Unit (CQPF)

- Hygiene aspect
- Technological aspect
- 1,000 farmers advised since 2006

non-profit assoc. Accueil champêtre en Wallonie non-profit assoc. Saveurs paysannes

- administrative, economic, commercial aspects

- Support for networks:

Réseau des Acteurs wallons pour une Alimentation durable (RAWAD): pilot project for supplying Namur canteens (abandoned)

- Support for individual projects:

Groupement des Grosses Légumes (in the process of being phased out)



4. Support measures

- Investment subsidies

agricultural incubator centres = collective logistics platforms for processing, packaging, storage and distribution of local produce

- Annual call for projects
- 9 projects approved by the Walloon Government in 2011

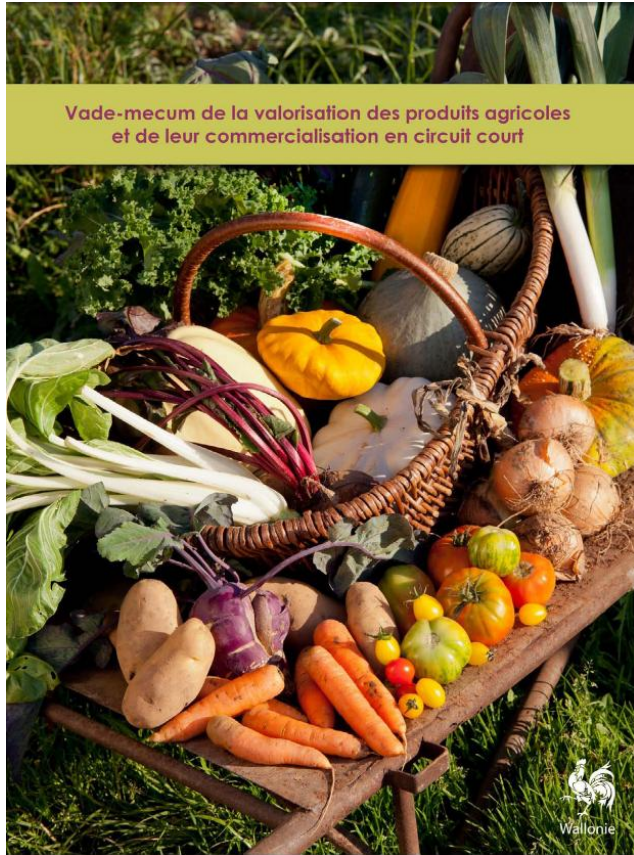
4. Support measures

- Creation of operational tools

- **Central purchasing service**

- Tool accessible to all public authorities subject to procurement contract rules
- "Stock" procurement contract which define a unit price and the characteristics with which products must comply, without setting any quantity
- public authorities submit their orders to farmers under contract according to their needs
- enough different batches in terms of geographic zones for deliveries and product types in order to meet demand
- the timescale for the implementation of central buying services is estimated to be one year

4. Support measures



- Information tools

Publication of a guide for the promotion of agricultural products and their sale via short supply chains

1. Sale of artisanal products: administrative procedures
2. Marketing of products: legislation in force
3. Different sales methods
4. General food hygiene
5. Technological quality of products and technical support for farmers and processors
6. Sales requirements product by product

4. Support measures

- Information tools

Short supply chain pages on the portal agriculture.wallonie.be

Portail de l'Agriculture wallonne

Vous êtes ici : Accueil > Vente directe à la ferme - Circuits courts > **Vente directe à la ferme - Circuits courts Qu'est-ce qu'un circuit court ?**

Ministres wallons de l'Agriculture, Ressources naturelles et de l'Environnement
Direction Générale Agriculture, Ressources naturelles et Environnement (DGO 3)
Législation
Formulaires en ligne
Documentation
Liens
Vente directe à la ferme - Circuits courts
 Vente directe à la ferme - Circuits courts Qu'est-ce qu'un circuit court ?
 Vente directe à la ferme - Circuits courts - Avantages et contraintes pour l'agriculteur
 Vente directe à la ferme - Circuits courts - Encadrement et information
 Vente directe à la ferme - Circuits courts - La Wallonie soutient les circuits courts
 La vente directe en images (en direct de la ferme)
 Vente directe à la ferme - Circuits courts : VADE-MECUM

0800 11 901
Depuis la Belgique

Portail Wallonie | Accueil - Contacts

Chercher Recherche avancée

Vente directe à la ferme - Circuits courts Qu'est-ce qu'un circuit court ?

- ▶ [Circuit Court : accueil](#)
- ▶ [Qu'est-ce qu'un circuit court ?](#)
- ▶ [Avantages et contraintes pour l'agriculteur](#)
- ▶ [Encadrement et information](#)
- ▶ [La Wallonie soutient les circuits courts](#)
- ▶ [La vente directe en images](#)
- ▶ [VADE-MECUM](#)

EN DIRECT DE LA FERME

Qu'est-ce qu'un circuit court ?

Le circuit court est un mode de commercialisation de produits agricoles et horticoles, qu'ils soient bruts ou transformés, dans lequel au maximum un intermédiaire intervient entre le producteur et le consommateur.

On parle donc de **circuit court** lorsque le producteur vend ses produits :

- directement à la ferme, en complétant éventuellement sa gamme avec des produits d'autres agriculteurs ;
- sur les marchés ;
- à un groupement d'achats communs ;
- par l'intermédiaire d'un système de dépôts de paniers ;
- par le biais d'une coopérative ou en association avec d'autres producteurs ;
- dans les magasins de proximité ;
- à des restaurants ;
- à des collectivités (hôpitaux, maisons de soins et de repos, écoles, cantines d'entreprises...)

Mentions légales - Vie privée - Médiateur - Accessibilité

Haut de la page



4. Support measures

- Information tools

Realisation of a 26-minute film for farmers and consumers



En direct de la ferme : le film

Pourquoi faire de la vente directe à la ferme ? Quels avantages tant pour le producteur que le consommateur ? Quels en sont les inconvénients ? Comment se lancer ? « En direct de la ferme dans l'aventure.

Le consommateur d'aujourd'hui est plus regardant sur la provenance des denrées qu'il consomme et se pose des questions sur la façon dont est produit le contenu de sa assiette. L'agriculteur, de son côté, doit produire des denrées de qualité en quantité suffisante afin d'assurer la rentabilité de son exploitation : un défi de tous les jours. Limiter les coûts de production, voilà des solutions qui lui permettraient d'améliorer son revenu et de promouvoir son savoir-faire auprès du consommateur. La vente en directe de la ferme



4. Support measures

- Information tools

Realisation of 17 video clips for farmers

- Why direct sales?
- How to train?
- Is it profitable?
- Which subsidies?
- Self-monitoring
- Hygiene
- Suitable premises
- Cheese making
- Labelling and packaging
- Selling your products

...



4. Support measures

- Promotional actions

Action "C'est produit près de chez vous" - "Produced near you" (APAQ-W)

AGENCE WALLONNE POUR LA PROMOTION D'UNE AGRICULTURE DE QUALITE

Rechercher
entrez vos mots-clés

C'EST PRODUIT PRÈS DE CHEZ VOUS !

SITE APAQ-W > Nos bonnes adresses ... > C'est produit près de chez vous !

C'est produit près de chez vous !

- Accueil
- L'agence
- Productions Wallonnes
- Pédagogique
- Alimentation et nutrition
- Nos bonnes adresses ...
- ▶ "Coo de Cristal"

Les circuits de production courts mettent à votre disposition, près de chez vous, des produits alimentaires qui contribuent à votre bien-être.

Que vous soyez cuisinier chevronné ou simplement gourmand, les produits agricoles wallons ne pourront que vous combler. Vous y trouverez un vaste choix de saison qui vous permettra d'établir des menus variés aux saveurs incomparables.

Vous identifierez par ailleurs les producteurs locaux par une pancarte spécifique apposée à l'exploitation et reprenant le logo ci-contre.

Une qualité artisanale qui vous est proposée implique une maîtrise professionnelle peu commune. Elle associe le respect de l'environnement en adaptant les pratiques individuelles de production.

Une maîtrise environnementale contribue à renforcer la confiance. Les producteurs wallons sont ainsi des acteurs économiques qui contribuent à une production durable.


Seuls les produits wallons qui vous sont présentés s'inscrivent par ailleurs dans une alimentation équilibrée, originale et variée. Les artisans du goût s'y sont engagés.

Bon appétit !


[Ici des produits de votre région !](#)

[Ici des fruits et légumes biologiques de saison \(format A3\).](#)


[Publication de vos coordonnées sur ce site, soumettez votre candidature en complétant](#)




Lait de vache (et autres), beurre, fromages de tous types, crèmes glacées, yaourts, etc.




Pommes de terre et tous types de fruits et légumes produits en région Wallonne.



Viande de boeuf, de porc, d'agneau, colis, charcuteries, etc.



Poulets, canards, foie gras et autres produits dérivés du canard, autres volailles, etc.



Vous trouverez dans cette rubrique aussi bien les escargots que les autruches ou encore les produits de la pisciculture et le miel.

Choisissez une province ...

Liège

et/ou ... une catégorie de produits

Produits laitiers et dérivés

Chercher Annuler

Producteurs de Wallonie

Au Caprice Pastoral	4470	ST. GEORGES S/MEUSE
Aux Délices de Mon Enfance	4654	CHARNEUX (HERVE)
Bayart-Froment & Fils	4280	AVIN (HANNUT)
Bergerie des Arts	4820	DISON
Bergerie du Ruisseau	4500	BEN-AHIN (SOLIERES)
Chèvrerie du Père François	4260	CIPLET
Cynorhodon asbl	4684	HACCOURT (OUPEYE)
Ferme Bio Bastin	4970	STAVELLOT
Ferme Colyn	4650	HERVE
Ferme de la Chapelle	4830	LIMBOURG
Ferme de la Neuville	4500	TIHANGE
Ferme du Bairsou	4980	TROIS-PONTS
Ferme du Chemin Chataigne	4630	SOUMAGNE
Ferme Grodent	4960	MALMEDY
Ferme Larock	4120	NEUPRE
Fromagerie des Ardennes	4190	WERBOMONT
Fromagerie Vincent Counasse	4987	STOUMONT
Glacier Pauly	4537	SERAING-LE-CHATEAU
La Ferme Dugailliez	4980	TROIS-PONTS
Le SauveTerre	4850	MONTZEN
Maison Michel	4970	FRANCORCHAMPS

338 farmers listed

4. Support measures

- Promotional actions

Action "Voyage au cœur de nos saveurs" - "Journey to the Heart of Taste" (APAQ-W)



Every week:
500 vouchers of €30
Example: week of 22 October:
beef => 210 participating retail outlets

5. Identification of obstacles

- Regulatory obstacles:

- **Health and hygiene conditions imposed on artisanal productions not flexible enough**
- **Absence of a procedure for obtaining AFSCA's prior written opinion as to the "health and hygiene" validity of investment projects (incubator centres)**
- **Lack of clarity concerning the responsibility of farmers and consumer groups in the case of the distribution of vegetable baskets and sale to GAC (buying groups)**
- **High acquisition costs for sectoral guides for small operators**
- **Differences in how farmers are treated according to the UPC (Provincial Control Unit) they belong to**

5. Identification of obstacles

- Development obstacles:

- **Varied experiences in the field which are difficult to reproduce**
- **Individual projects depend on many variables and there is a high risk of failure**
- **Lack of collective tools**
- **Absence of statistical and coordination resources**
- **Consultation with the sector not structured**

6. Conclusions and future developments

- The many success stories tend to show that short supply chains enable farms to ensure a profitable activity
- Although it is difficult to estimate, there does appear to be a margin for progress which justifies support efforts being maintained and even increased, for example, through the institutional canteens
- The experience acquired shows that public support must avoid spreading resources too thinly and favour collective actions with multiplier effects which aim to:
 - **Structure the offering**
 - **Encourage production/processing groups and cooperatives**
 - **Set up logistics platforms**
 - **Capitalise on and share experience acquired (facilitator - single desk service)**
 - **Develop a management tool (consultative and statistical)**

**THANK YOU FOR YOUR
ATTENTION**



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES NATURELLES ET DE L'ENVIRONNEMENT

20



Wallonie

