

Persbericht – 8 juli 2022
Terugroeping van GENERAL MILLS

Product: vanille-ijs van het merk Häagen-Dazs (460 ml en 95 ml)

Probleemstelling: aanwezigheid van residu van gewasbeschermingsmiddelen (ethyleenoxide)

Bij een controle door producent General Mills werd aanwezigheid aan residu van gewasbeschermingsmiddelen (ethyleenoxide) vastgesteld in het ingrediënt vanille-extract aangeleverd door 1 van zijn leveranciers. 4 vanille-ijsproducten van het merk Häagen-Dazs zijn betrokken : Haagen-Dazs vanilla 460ml en 95ml en beide collecties classic en vanilla minicup 95ml.

De producten met de hierna vermelde houdbaarheidsdata worden in alle winkels uit de rekken gehaald. Aan consumenten die dit product hebben gekocht, wordt gevraagd het product niet te consumeren en de consumentendienst van General Mills te contacteren voor een refund.

Beschrijving van de producten:

Naam van de producten:

- VANILLA 8X460ML (EAN Code 3.415.581.101.010)
- VANILLA 24X95ML (EAN Code 3.415.581.311.716)
- CLASSIC COLLECTION 12X4X95ML (EAN Code 3.415.581.505.719)
- VANILLA COLLECTION 12X4X95ML (EAN Code 3.415.581.586.718)

Merk: Häagen-Dazs

Houdbaarheidsdata (THT) : tussen 06/07/2022 en 21/05/2023

Verkoopperiode: van augustus 2021 t.e.m. 07/07/2022

Aard van de verpakking: pint (460 ml) en minicup (95 ml)



Belangrijke opmerking: andere smaken van Häagen-Dazs zijn NIET betrokken bij deze terugroeping, net als de vanille-ijs producten met een houdbaarheidsdatum na 21/5/23.

Dit product werd verdeeld in België en Luxemburg o.a. via de winkels van Delhaize, Carrefour, Colruyt, Match, Cora, Cactus, Delitrateur, Spar, Itm, Alvo, Delfood, Makro en diverse nightshops en andere winkelpunten.

Instructies voor de consument :

Aan de personen die een betrokken product hebben gekocht met een vervaldatum korter dan 21/5/2023 wordt gevraagd deze niet te consumeren en General Mills te contacteren via www.generalmills.com/VanillaRecall.

U kan de consumentenservice contacteren op: 02/583.81.90 of per email service.consommateur@genmills.com